

1. *Обновление структуры и содержания образовательной программы.* Применение средств профессиональной ориентации в учебном процессе с использованием:

- профориентационного потенциала основных образовательных областей и учебных предметов;
- ресурсов предпрофильной подготовки для повышения готовности к определению выбора направления продолжения образования по окончании основной школы;
- возможностей элективных курсов для повышения готовности к продолжению образования;
- возможностей элективных курсов для проектирования старшеклассниками собственного содержания образования;
- механизмов накопительного оценивания индивидуальных образовательных достижений;
- профориентационно значимых элементов проектно-исследовательской работы, организованной в ходе изучения образовательных областей;

2. *Применение средств профессиональной ориентации,* предполагающее использование:

- ресурсов школьной библиотеки для информационного сопровождения профессионального самоопределения;
- консультационно-диагностических инструментов педагога-психолога;
- профориентационного потенциала дополнительного образования, организованного внутри образовательного учреждения;
- инструментов сопровождения проектирования школьником образовательно-профессионального маршрута со стороны классного руководителя (классного руководителя, тьютора и т.д.);
- компьютерно-опосредованных дистанционных информационно-справочных, консультационных, рекомендательных, образовательных технологий, с учетом позитивного потенциала самостоятельной сетевой активности школьников;
- профориентационных возможностей, которыми располагает привлеченная родительская общественность и выпускники прошлых лет;

3. *Реализация средств профессиональной ориентации при помощи механизмов взаимодействия с социальными партнёрами:*

- предприятиями, организациями и фирмами (в частности, их кадровыми подразделениями и профсоюзным активом);
- территориальными отделами и службой занятости;
- органами исполнительной власти, муниципальными управлениями и учреждениями культуры, спорта и молодежной политики;
- учреждениями дополнительного образования;
- учреждениями среднего и высшего профессионального образования;
- управлениями и учреждениями социальной защиты;
- военкоматом, УВД, ОПДН;
- средствами массовой информации (СМИ), а также интернет-порталами, ориентированными на молодежную аудиторию и педагогическую общественность.